

## IV Congreso Latinoamericano de Educación Financiera – CLEF 2013

Evento desarrollado en Bogotá, Colombia, del 10 al 11 de octubre de 2013

### Antecedentes

El Consejo Directivo de esta Superintendencia autorizó a Claudia Lizeth Salmerón, Departamento de Atención al Usuario de la Dirección de Asuntos Jurídicos asistir al “IV Congreso Latinoamericano de Educación Financiera – CLEF 2013”, desarrollado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) conjuntamente con la Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria), en la ciudad de Bogotá, Colombia, los días 10 y 11 de octubre de 2013.

### Objetivo del Congreso

El objetivo del Congreso fue que los participantes conocieran y adoptaran buenas prácticas para la consolidación de una cultura de protección al consumidor y de educación financiera con base a la experiencia Colombiana, dado que el ciclo de crecimiento económico en el que se encuentra Colombia y en general Latinoamérica.

### Contenido

El Congreso se desarrolló en 9 sesiones:

1. Economía del Conocimiento.
2. Educación Financiera, Consumo Responsable, Sostenibilidad.
3. Medios de Comunicación y Educación Financiera.
4. Panorama Internacional de la Educación Financiera.
5. Experiencias en Educación Financiera.
6. Participación del Sector Público en la Educación Financiera.
7. Evaluación del Impacto de Proyectos de Educación Financiera con Población Adulta
8. Fútbol Financiero.

A continuación se presenta un resumen del contenido de los principales temas abordados en cada una de las sesiones anteriormente mencionadas:

**1. Economía del Conocimiento.** El Centro de Estudios Monetarios Latinoamericano, expuso sobre la Educación Financiera y Finanzas del Comportamiento, revelando la importancia de ésta en la toma de decisiones y la forma que se aplica la psicología como un intento de explicar las decisiones financieras que tomamos las personas, dado que la mayoría de los inversores o usuarios del sistema utilizan todo su tiempo y su mente, tratando de predecir los movimientos del mercado, ganar dinero y minimizar sus pérdidas lo más.

**2. Educación Financiera, Consumo Responsable, Sostenibilidad.** Silvia Moraes, Directora de la Asociación de Educación Financiera de Brasil, planteó parte del trabajo realizado en distintas zonas del Brasil con énfasis en la promoción de la Educación Financiera procurando preparar a la población para que tomen decisiones financieras consientes ante los mercados financieros avanzados.

**3. Medios de Comunicación y Educación Financiera.** Xavier Serbia, periodista de la cadena televisiva CNN y presentador del espacio “CNN Dinero”, disertó sobre como los medios de comunicación, que a pesar de difundir noticias financieras, muchas veces no tiene la comprensión exacta de los productos de los que hablan, para lo cual insistía en la necesidad de exigir de los medios una mejor auto- formación para que logren adquirir la capacidad de poder cuestionar adecuadamente a las personas que están al frente de las entidades financieras y de las entidades reguladas.

**4. Panorama Internacional de la Educación Financiera.** Child&Youth Finance International, organismo con sede en Holanda, manejan un programa denominado “Educación para la Ciudadanía Económica”, en los países de: Filipinas, Arabia Saudita, Colombia, Mexico y Kenya; consiste en desarrollar programas de educación principalmente con niños y jóvenes, haciéndolos agentes activos de dicha educación.

**5. Experiencia de Educación Financiera.** Capacidades financieras en Colombia, fue la exposición de la Directora de Comunicaciones y Educación Económica del Banco de la República de Colombia, explicando que la Educación Financiera para ellos se convertía en el proceso por medio del cual, a partir de información, instrucción y asesoría, los consumidores/inversionistas financieros: Mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, Desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras.

**6. Evaluación de la Participación del Sector Público en la Educación Financiera.** La Viceministra de Educación de Colombia, la Dr. Mónica Figueroa, presentó el trabajo que desde su Ministerio, el Gobierno Colombiano ha impulsado en relación a Educación Financiera, que se basa en la incorporación de temas financieros en la currícula de los niños estudiantes.

**7. Evaluación del Impacto de Proyectos de Educación Financiera con Población Adulta.** Xavier Giné, Representante del Banco Mundial, presentó el tema “La transparencia de los Productos Financieros en México”, por medio de la explicación de un caso práctico que pretendía medir en México, el grado de transparencia que existía al momento de la contratación de un producto financiero por parte del Ejecutivo de cuenta.

**8. Fútbol Financiero.** La marca VISA International presentó un software creado con motivo al Mundial de Fútbol 2014, es un juego interactivo en la cuales se organizan 2 grupos de participantes, donde cada uno de ellos elige el país que desea ser en el partido de futbol a desarrollarse. El partido inicia como un video juego común, donde en el campo de futbol se ven todos los jugadores y de repente cuando hay una opción de gol el sistema se detiene para formular una pregunta de educación financiera al equipo que tiene en posesión la pelota y si contesta acertadamente, hace un gol y lógicamente, gana quien más preguntas responda correctamente.

## Conclusiones

El tema de Educación Financiera ha cobrado mucha relevancia en los últimos años, dado la apertura de los sistemas financieros mundiales y el surgimiento de nuevos productos que actualmente se pueden encontrar en el mercado, por lo que ningún esfuerzo es inútil, de cara a los beneficios que informar y educar a la población conllevan.

Como Superintendencia se debe realizar gestiones que conlleven a la firma de un convenio de nación para que de la mano con el Ministerio de Educación se incluyan temas financieros básicos, en la currícula de los alumnos de Secundaria y Bachillerato. Se recomienda la creación de una Norma Prudencial que permita la participación comprometida de las Entidades Supervisadas, para que realicen esfuerzos para Educar Financieramente a la ciudadanía.

Finalmente, se propone realizar los contactos y gestiones necesarias con los Organismos Internacionales a fin de lograr apoyo para mejorar el Programa de Educación Financiera.